

Региональная конференция Ассоциации РФР  
«**Рынок рекламы и медиа. Точки роста**»

27.05.2011

РФР, Москва

**Сессия «Кадровый ресурс индустрии: возможности роста»**

- ▶ Как изменился рынок труда медиа и рекламы к весне 2011?
- ▶ Кого по-прежнему не хватает рекламному бизнесу? Наиболее дефицитные компетенции для сотрудников РА и медиа сегодня
- ▶ Секреты управления талантами в рекламном бизнесе
- ▶ Digital. Основные категории востребованных специалистов цифровых проектов и их компетенции
- ▶ Миграция на рынке труда: причины и следствия

**Модератор сессии**

**Селезнева Наталья**, к.ф.н., генеральный директор,  
портал MediaJOBS.RU, рекрутинговое медиаагентство «Штаты.RU»

**Докладчики**

**Марина Швоева**, HR директор, BBDO

**Валерий Поляков**, к.э.н., президент, кадровое объединение «Метрополис»

**Юлия Юркевич**, коммерческий директор, компания Бегун

**Глеб Лебедев**, руководитель службы исследований компании HeadHunter

**Мария Золотарева**, старший консультант отдела маркетинга и медиа, Antal Russia

**Информационные партнеры**



**MediaJOBS.RU**

Объединенный информационный портал о рынке труда  
и профессиональных ресурсах медиа и рекламы



**ШТАТЫ.RU**

ЭКСПЕРТНЫЙ РЕКРУТИНГ

## Таблица 1. Рынок вакансий рекламы, Москва, апрель 2011 г.

### 21 топ-вакансия месяца

	Должность	ЗП, min-max, руб.	Средняя з/п
1	Account manager	25 000 – 120 000	55 000
2	PR-менеджер	25 000 – 120 000	50 000
3	Бренд-менеджер	30 000 – 165 000	66 000
4	Менеджер по рекламе	25 000 – 150 000	42 000
5	Менеджер по продаже рекламы	15 000 – 150 000	от 44 000
6	Media planner	50 000 – 75 000	60 000
7	SMM/блоггер	30 000 – 80 000	44 000
8	Event-менеджер	25 000 – 80 000	46 000
9	BTL-менеджер	25 000 – 100 000	49 000
10	Digital strategist	40 000 – 80 000	63 000
11	Account director	от 90 000	
12	Media buyer	з/п не указана	
13	Media researcher	40 000 – 45 000	
14	Директор по рекламе	100 000 – 400 000	
15	Media group head	з/п не указана	
16	Media director	з/п не указана	
17	Strategic planner	з/п не указана	
18	Креативный директор	з/п не указана	
19	Event-директор	100 000 – 150 000	
20	BTL-директор	з/п не указана	
21	PR-директор	100 000 – 150 000	

27.05.2011

РФР, Москва

Источник



**MediaJOBS.RU**

Объединенный информационный портал о рынке труда и профессиональных ресурсах медиа и рекламы



**ШТАТЫ.RU**

ЭКСПЕРТНЫЙ РЕКРУТИНГ

# Топ-профессионалы рассматривают предложения о работе

27.05.2011

РФР, Москва

MediaJOBS.ru | Сайт разработан при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям РФ.



**MediaJOBS.RU**

Индустриальный портал о работе и рынке труда в медиа и рекламе

β- режим тестирования

[Регистрация](#)

[Напомнить пароль](#)

Запомнить

логин

\*\*\*\*\*

[Работодателям](#)

[Соискателям](#)

[Топ-профессионалам](#)

[Профессия и карьера](#)

[Инфоцентр](#)

[Конференции](#)

[Консультации](#)

## Топ-профессионалы рассматривают предложения о работе

### Вниманию работодателей!

В рубрике представлены анонсы **опытных топ-менеджеров и лучших специалистов медиа и рекламы**, которые не публикуют свои резюме открыто, но готовы рассматривать предложения о работе.

Если кто-то из представленных профессионалов интересен Вашей компании, сейчас или на перспективу, направьте Ваш запрос на [top@shtaty.ru](mailto:top@shtaty.ru) или позвоните по тел. **+7 (495) 506 73 89**.

Должность	Компания	Стаж	З/п	Дополнительно
Digital Strategist	Digital и креативные агентства	6 лет/ последние 3 года на позиции Digital Strategist	Обсуждается	Developing digital strategies for brands, developing digital advertising campaigns for brands, creative brief development
Директор по продажам, Директор по закупкам	Телевидение	11 лет/ из них на позиции руководителя - 6 лет	300 000 руб. + %	Построение работы отдела продаж, составление и выполнение годового плана (увеличение стоимости продукта на 40-50% ежегодно), пакетные сделки с ведущими каналами в регионе, ежегодное участие в международных телерейтингах, закупка прав для дальнейших продаж на территории СНГ у мейджоров. Свободный английский.
Директор по стратегическому планированию	Сетевые международные рекламные агентства	15 лет	250 000 руб.	Разработка концепций и позиционирования брендов и продуктов; стратегическое планирование рекламных кампаний (разработка коммуникационной платформы рекламной кампании, оценка медийной и креативной стратегии)
Генеральный директор/ Медиа директор/ Директор по маркетинговому коммуникациям/ Директор по рекламе	Коммуникационные и медиа агентства, топ-рекламодатели	14 лет	от 300 000 руб.	Опыт работы на руководящих позициях в крупных (сетевых и российских) рекламных агентствах, создание отдела "с нуля" / реструктуризация, детальное знание всех аспектов работы с медиа, свободный английский
Client Service Director, Marketing Director	Рекламные агентства, российские и международные FMCG и другие компании, телеком, банки	15 лет	от 200000 рублей net	Опыт работы на руководящих позициях в рекламных агентствах более трех крупнейших международных сетей, опыт работы в локальных агентствах. Работа с крупными сетевыми и локальными Клиентами. Запуск крупнейших национальных брендов. Отличные рекомендации. Свободный английский.