

Каванга для бизнеса

Сергей Журавлев
Каванга

Конференция Ассоциации РФР
«Реклама 2010 – 2011: Курс на опережение»
Москва
26 мая 2010

Медийная реклама на сайтах

Гарантированная

Площадка продает клиенту гарантированный объем рекламы за гарантированный период времени за фиксированную плату.

Негарантированная

Площадка продает клиенту все, что ей не удалось продать другим своим премиальным клиентам.



Гарантированная

Площадка гарантирует определенный объем за гарантированное кол-во времени и за фиксированную плату.

Негарантированная

Площадка не гарантирует, что продаст хоть что-либо, но если вдруг у нее будет выкуплены на вся реклама, тогда все что останется она готова продать по сниженным ценам. При чем этот процесс - непрерывный, потому что сегодня у нее может быть свободно, а завтра - пришел рекламодатель, а послезавтра - опять свободно.



Медийная реклама на сайтах

Гарантированная

Обычно это довольно дорогая реклама.

Негарантированная

Такая реклама обходится дешевле - из-за отсутствия каких-либо гарантий.



Гарантированная

С этим вариантом все более-менее понятно, это классическая схема покупки рекламы на интернет-сайтах.

Негарантированная

А вот эту модель мы рассмотрим подробнее.

Негарантированная

Для простого рекламодателя покупать рекламу по такой схеме - большая морока. Возникает конфликт интересов - ему все равно нужны

гарантии.

Рекламодателю нужен определенный объем рекламы за фиксированный промежуток времени.

Рекламная сеть

Для подобных покупок рекламы нужен профессиональный покупатель, который обладает **специализированными технологиями** и **методологией** как это делать.

Рекламная сеть и есть этот профессиональный игрок, обладающий всем необходимым.



Инвентарь сайтов

Практически ни одному сайту в Рунете не удастся продать 100% своих рекламных возможностей



Всегда есть непроданные рекламные места и часто их объем переваливает за 50% от всего имеющегося инвентаря

Интересен тот факт, что аудитория и проданных, и непроданных рекламных мест одинаковая

Рекламная сеть

Рекламная сеть **выкупает негарантированную рекламу** на множестве сайтов и **группирует** купленное в **тематические пакеты**.

Благодаря большим масштабам деятельности рекламная сеть может давать своим рекламодателям **ГАРАНТИИ по объему** рекламы и **времени проведения РК**, в рамках демонстрации рекламы не на каждом отдельном сайте, а **на группе сайтов схожей тематики**.



Бизнес модель

Покупать:

негарантированную рекламу у сайтов, **более дешевую по сравнению с прямыми гарантированными размещениями.**

Продавать:

Пакетировать купленную рекламу, например по тематическому признаку, и **продавать** своим рекламодателям **уже с гарантиями объема и времени показа, по сниженным ценам.**



Каванга

В Каванге порядка 12 основных тематических категорий:

- ✓ Недвижимость,
- ✓ Бизнес и финансы,
- ✓ Автомобили,
- ✓ Туризм,
- ✓ Карьера,
- ✓ Женские ресурсы,
- ✓ Развлечения и т.д.



Каванга

700

площадок

18,3 млн

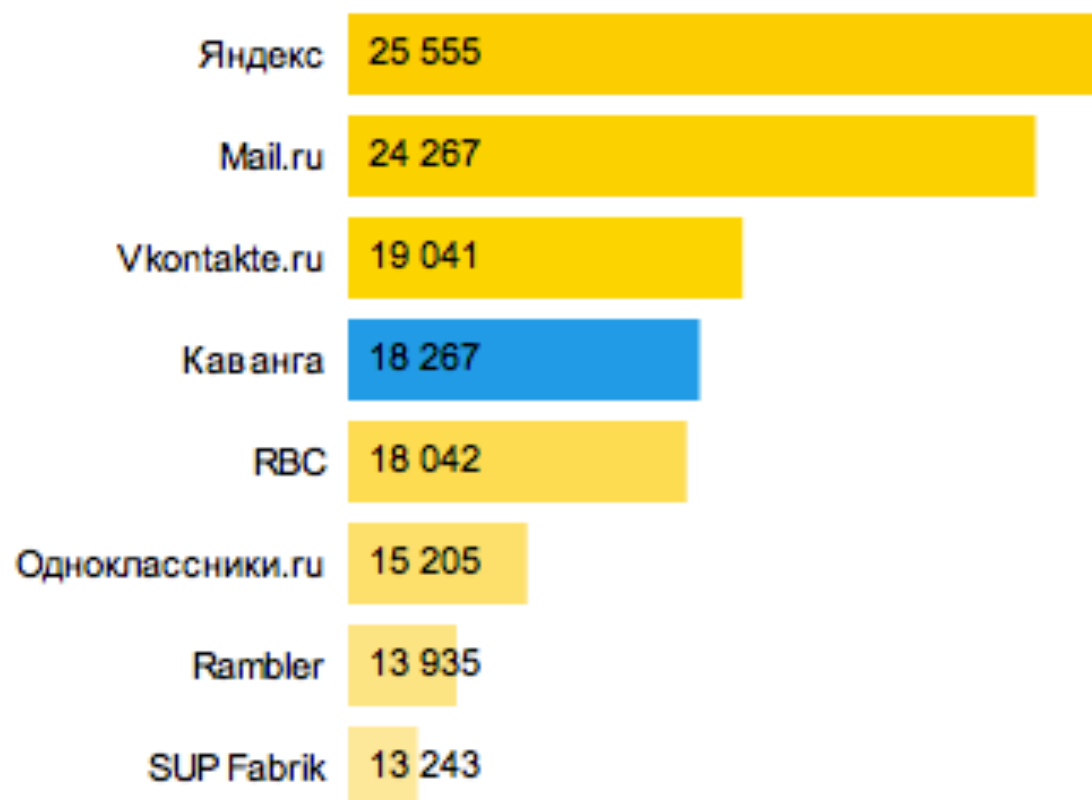


человек в месяц

совокупный охват аудитории



Рейтинг крупнейших площадок Рунета
по совокупному охвату аудитории, тыс. чел.



Источник: tns.kavanga.ru

Каванга – единственная в России рекламная сеть, которая измеряется на постоянной основе исследовательской компанией TNS Gallup Media.

Это дает нашим рекламодателям:

- ✓ Подтвержденные цифры охвата;
- ✓ Подтвержденные портрет аудитории каждой тематической категории;



[Вся Каванга!](#)

[Автомобили](#)

[Бизнес, финансы](#)

[Недвижимость](#)

[СМИ](#)

[Женские ресурсы](#)

[Карьера](#)

[Спорт](#)

[Компьютеры и ПО](#)

[Туризм](#)

[Образование](#)

[Информация, товары, услуги](#)

[Отдых, кино, игры, музыка](#)

Аудитория категории «Бизнес, финансы» за [Апрель 2010 г.](#) ▼

Регион: [Все](#) ▼

Охват категории, чел.

4 355 000

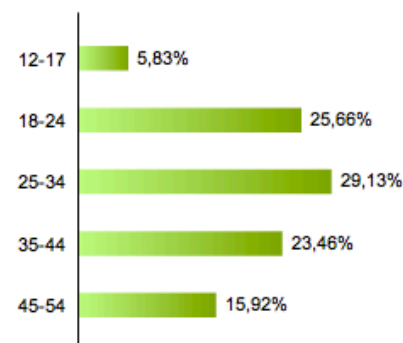
Пол



Уровень дохода



Возраст



Занятость



Образование



Первый продукт:

Тематическое размещение

Тематическое размещение - это объединение сайтов заданной тематики в пакет для продажи на них рекламы.

Продукты

Каждому рекламодателю предоставляется:

- ✓ Список площадок
- ✓ Соц.-демографические характеристик аудитории
- ✓ Гарантированный объем заказа
- ✓ Гарантированный срок проведения РК



И показы



и переходы



Площадки



Продукт

Мы допускаем, что какие-то площадки, которые мы сгруппировали в тематический пакет, могут по каким-то причинам **не подходить** рекламодателю, поэтому мы позволяем **исключать** из пакета определенный объем сайтов.



Продукты



Бумеранг



**Привлечь нового клиента
значительно дороже,
чем удержать старого.**

Главный принцип Бумеранга

Бумеранг

Реклама показывается только
посетителям сайта рекламодателя

Выбор рекламы **зависит от истории**
посещения сайта рекламодателя.



Бумеранг

Как это работает



Бумеранг

Бумеранг возможен благодаря партнерским отношениям с большим количеством сайтов, а также глобальному покрытию аудитории Рунета, что позволяет «найти» вашу аудиторию даже в самых отдаленных уголках Рунета.



Бумеранг

Бумеранг не рекламный, а маркетинговый инструмент, т.е. предполагает постоянное использование.

Бумеранг - это долговременный канал коммуникации рекламодателя с посетителями своего сайта.

Увеличивает вовлеченность и продлевает контакт с брендом.



Бумеранг

Хорошо работает для анонсов новинок, спец. предложений, кросс-продаж и т.д

Отклик повышается от 2 до 5 раз по сравнению с обычной рекламой.



Бумеранг

Огромным плюсом данного продукта является то, что при скромных затратах создается впечатление глобальной рекламной кампании для каждого отдельно взятого посетителя сайта рекламодателя



Продукты

Поисковый контекст



Поисковый контекст

Еще одна интересная возможность
для рекламодателей, которую дает
только рекламная сеть

Работает аналогично контекстной рекламе,
но со своим колоритом



Поисковый контекст

Рекламодатель задает поисковые слова и фразы, релевантные его бизнесу.

Мы показываем рекламу только тем, кто задавал ранее в поисковиках определенные запросы, указанные рекламодателем.



Дополнительные возможности

Дополнительные возможности:

- ✓ Мощная система фокусировок
- ✓ Ограничение частоты показов
- ✓ Оптимизация демонстрации рекламы в соответствии с целями рекламодателя



Спасибо



До встречи на просторах
интернет-рекламы

Сергей Журавлев
s@kavanga.ru

